

50 强品牌图表



排名	品牌	品牌价值 (百万美元)	同比增长率	品牌年龄	排名	品牌	品牌价值 (百万美元)	同比增长率	品牌年龄
1	中国移动通信 CHINA MOBILE	53,607	-4%	4	14	招商银行	8,498	23%	2
2	ICBC 中国工商银行	43,910	15%	3	15	China Unicom 中国联通	6,254	N/A**	2
3	中国建设银行 China Construction Bank	21,981	1%	2	16	AIR CHINA 中国国际航空公司	4,731	-15%	3
4	中国银行 BANK OF CHINA	18,643	-17%	2	17	五粮液 Wu Liang Ye	4,037	65%	3
5	中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA	17,329	5%	2	18	蒙牛 Mengniu	3,446	66%	5
6	Baidu 百度	16,256	67%	5	19	太平洋保险 CPIC	3,434	-3%	2
7	中国人寿 CHINA LIFE	15,253	-17%	3	20	青岛啤酒 QINGDAO	3,223	77%	5
8	SINOPEC 石油石化	13,791	N/A*	1	21	SUNING 苏宁电器	2,415	10%	2
9	PetroChina 石油石化	13,755	-3%	1	22	伊利 Yili	2,403	36%	5
10	Tencent 腾讯	12,624	3%	4	23	lenovo	2,319	0%	3
11	中国电信 CHINA TELECOM	10,860	N/A**	4	24	中国东方航空 CHINA EASTERN	2,245	N/A	3
12	中国平安 PINGAN	9,715	15%	3	25	sina 新浪网 sina.com.cn	1,905	244%	3
13	茅台	9,129	58%	3	26	Yunnan Baiyao	1,897	49%	4



排名	品牌	品牌价值 (百万美元)	同比增长率	品牌年龄	排名	品牌	品牌价值 (百万美元)	同比增长率	品牌年龄
27	GREE 空调制造	1,632	58%	2	40	京东 电子商务	804	N/A	2
28	中国南方航空 CHINA SOUTHERN 航空	1,610	-16%	3	41	ANTA 运动服装	627	35%	2
29	Haier 海尔 家电制造	1,584	27%	4	42	燕京啤酒 YAN AN BEER 啤酒	591	-23%	5
30	Metersbonwe 休闲服装	1,525	38%	3	43	Bright 乳制品	534	2%	5
31	美的 Midea 家电制造	1,450	3%	3	44	999 医药	485	-28%	4
32	双汇集团 SHENHUA GROUP 肉类加工	1,286	-8%	3	45	七匹狼男装 服装	453	N/A	3
33	GOME 国美电器 家电零售	1,232	-16%	3	46	海南航空 HAINAN AIRLINES 航空	427	N/A	2
34	燕京啤酒 啤酒	1,118	29%	5	47	福临门 Fulinmen 食品	380	138%	4
35	人人网 renren.com 互联网	1,090	N/A	3	48	BYD 汽车制造	353	-83%	1
36	Tong Ren Tang 中药	1,026	89%	3	49	搜狐 SOHU.COM 科技	326	N/A	2
37	LI-NING 运动服装	1,020	-29%	3	50	361° 运动服装	303	-6%	3
38	华夏银行 HUAXIA BANK 金融	932	42%	2					
39	雪花啤酒 SNOW 啤酒	921	48%	4					

来源: Millward Brown Optimor (包含 BrandZ, Deloitte 和 Bloomberg 的数据)

* 数值无可比性, 因为我们剔除了今年的上市业务, 以便更符合“品牌价值全球品牌100强”(Top 100)的力法
 ** 数值无可比性, 因为我们剔除了今年所有有上市业务而不只是无上市业务部分
 *** 由于财务数据更为出色, 因此必须重申去年的数据

对于50强榜单上中国品牌选择的标准是:
 - 品牌一定是被公开交易的公司所拥有
 - 公开交易的公司一定是盈利的
 - 品牌一定是中国大陆企业所创立

此外,
 - 在评估金融机构时, 我们只考虑至少有20%的盈利是来自于个人银行业务的银行。
 - 在评估电信公司时, 我们涵盖那些包括电话, 无线, 有线和互联网这些集中反映在该类别下的业务。